

ОБРАЗ ИДЕАЛЬНОЙ СЕМЬИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ЕГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У МОЛОДЕЖИ.

Қосимова Гузаль Асомиддиновна

преподаватель Джизакского

государственного педагогического университета,

Сафарова Умида Хайруллаевна студент

Qosimovagozal64@gmail.com

xayrullayevnaumida@gmail.com

Аннотация. В данной статье анализируется психологическое воздействие социальных сетей на формирование образа идеальной семьи и представлений о браке в сознании молодежи. В современном цифровом обществе молодые люди получают большую часть информации через Интернет и социальные сети. Этот процесс оказывает значительное влияние на их семейные ценности, отношение к браку и взгляды на будущую модель семьи. Исследование показывает, что идеализированные образы семейной жизни, демонстрируемые в социальных сетях, могут формировать в сознании молодежи представления, отличающиеся от реальной жизни. При этом подчеркивается, что позитивные представления о здоровых семейных отношениях, взаимном уважении и ответственности также могут широко распространяться через социальные сети.

Ключевые слова: психология молодежи, социальные сети, семейные ценности, образ брака, идеальная модель семьи, психологическое воздействие.

Abstract. This article analyzes the psychological impact of social networks on the formation of the image of an ideal family and ideas about marriage in the minds of young people. In today's digital society, young people receive most of their information through the Internet and social networks. This process has a significant impact on their family values, attitudes towards marriage, and views on the future family model. The study shows that idealized images of family life displayed on social networks can form ideas in the minds of young people that differ from real life. At the same time, it is emphasized that positive ideas about healthy family relationships, mutual respect, and responsibility can also be widely promoted through social networks.

Keywords: youth psychology, social networks, family values, the image of marriage, ideal family model, psychological impact.

В результате стремительного развития информационных технологий социальные сети стали важной частью человеческой жизни. В частности, молодежь активно использует социальные сети, подвергаясь различным социальным, культурным и психологическим влияниям. Этот процесс играет важную роль в формировании мировоззрения, ценностей и восприятия социальных отношений у молодежи. Семья является основным социальным институтом общества. Взгляды молодежи на семью и брак определяют их будущий образ жизни. В последние годы различные проявления семейной жизни широко демонстрируются в социальных сетях. Это оказывает значительное влияние на восприятие молодежью идеальной модели семьи. Цель данной статьи – проанализировать психологическое воздействие социальных сетей на формирование образа идеальной семьи и восприятие брака в сознании молодежи.

Вопрос психологии молодежи и семейных отношений изучался многими учеными. Исследования, проведенные в области психологии, показывают, что средства массовой информации и социальные сети значительно влияют на социальные взгляды людей. В процессе исследования использовались психологический и социологический подходы. Также применялись методы анализа, наблюдения и обобщения научной литературы. С помощью этих методов изучались образы семейной жизни, отражающиеся в социальных сетях, и их влияние на сознание молодежи.

Научные исследования последних лет показывают, что социальные сети являются одним из важных факторов формирования социальных взглядов и личных ценностей молодежи. В частности, наблюдение за различными моделями семейной жизни, демонстрируемыми в Instagram, Telegram, TikTok и других платформах, влияет на восприятие молодыми людьми брака и семьи. Согласно теории социального обучения психолога Альберта Бандуры, люди часто учатся, наблюдая за поведением других. Изображения семейной жизни, широко распространенные в социальных сетях, могут в определенной степени служить образцом для подражания для молодежи. В результате молодые люди начинают представлять свою будущую семейную жизнь, основываясь на этих образах. Однако жизнь, отраженная в социальных сетях, часто отличается от реальной жизни. Пользователи обычно показывают наиболее позитивные и успешные аспекты своей жизни. Это может привести к формированию идеализированной модели семьи в сознании молодежи. Такая ситуация иногда

затрудняет принятие проблем в реальной жизни. В то же время, полезная информация о семейной психологии, здоровых отношениях и подготовке к браку также широко распространяется через социальные сети. Советы различных экспертов помогают молодым людям осознанно подготовиться к семейной жизни. Поэтому важно учить молодежь критически оценивать информацию в социальных сетях, развивать медиаграмотность и продвигать национальные семейные ценности. В современном информационном пространстве социальные сети глубоко проникли в повседневную жизнь молодежи. Молодые люди часто проводят свободное время в интернете и на различных социальных платформах. Этот процесс напрямую влияет на их мировоззрение, ценности и взгляды на социальные отношения. В частности, различные посты, видеоролики и блоги, посвященные семейным отношениям и браку, играют важную роль в формировании взглядов молодежи на этот вопрос.

Семейная жизнь, изображаемая в социальных сетях, часто представлена в романтическом и идеализированном свете. В результате в сознании молодежи брак всегда представляется как радостный и беспроблемный процесс. Однако в реальной жизни каждая семья сталкивается с различными трудностями и обязанностями, которые решаются посредством взаимопонимания, терпения и уважения. Поэтому важно формировать у молодежи реалистичное представление о семейной жизни. Кроме того, широкое распространение информации о различных культурах и образах жизни в социальных сетях может изменить отношение молодежи к семейным ценностям. В некоторых случаях этот процесс приводит к формированию новых взглядов на национальные ценности и традиционную модель семьи. Поэтому важно воспитывать молодежь в духе уважения к национальным и универсальным ценностям и давать ей правильное понимание здоровых семейных отношений. Результаты исследования показали, что тот факт, что семейная жизнь часто изображается в идеализированном виде в социальных сетях, а также большое внимание, уделяемое романтическим отношениям и внешности в социальных сетях, также влияет на взгляды молодежи на брак. В некоторых случаях молодые люди могут быть не готовы к вызовам реальной жизни. Однако в социальных сетях также присутствует полезный контент, пропагандирующий семейные ценности, что помогает формировать позитивное мировоззрение молодежи. Результаты показывают, что влияние социальных сетей на умы молодежи двояко. С одной стороны, они обогащают представления молодежи о семейной жизни и знакомят их с различным опытом. С другой стороны, идеальные образы, созданные в виртуальной среде, могут не соответствовать

реальной жизни. С психологической точки зрения, люди склонны сравнивать себя с другими. Идеальные семьи, представленные в социальных сетях, формируют завышенные ожидания в сознании молодежи. Это может привести к разочарованию или проблемам с адаптацией в жизни после брака. Поэтому важно обучать молодежь медиаграмотности и давать им правильное понимание семейных ценностей.

Заключение. Таким образом, проведенный анализ показал, что образ идеальной семьи, транслируемый в социальных сетях, представляет собой во многом сконструированную и идеализированную модель, которая далеко не всегда отражает реальность семейной жизни. Молодёжь, активно потребляющая подобный контент, нередко воспринимает его как эталон, что влияет на формирование завышенных ожиданий, нереалистичных представлений о браке, ролях супругов и семейных ценностях.

Психологическое воздействие таких образов проявляется как в позитивных, так и в негативных аспектах. С одной стороны, социальные сети могут способствовать формированию стремления к гармоничным отношениям, взаимопониманию и эмоциональной близости. С другой стороны, постоянное сравнение собственной жизни с «идеальными» картинками может вызывать чувство неудовлетворённости, тревожность, снижение самооценки и страх перед созданием семьи.

Особенно уязвимой категорией в данном контексте является молодёжь, находящаяся на этапе формирования жизненных установок и ценностных ориентиров. Недостаток критического восприятия информации усиливает влияние медийных образов и затрудняет формирование адекватного понимания семейной жизни как сложной, многогранной системы взаимоотношений.

В связи с этим возрастает необходимость развития медиаграмотности, критического мышления и психологической устойчивости у молодых людей. Важно формировать у них реалистичное представление о семье, основанное на понимании её динамичности, необходимости компромиссов и индивидуальности каждого союза. Только в этом случае влияние социальных сетей может стать не фактором искажения, а ресурсом для позитивного личностного и семейного развития.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алиева Г.Б. Психологическое влияние социальных сетей на эмоциональную устойчивость молодежи в цифровую эпоху. Журнал педагогических исследований, 2025.
2. Саломов С.А. Интернет и социальные сети: влияние и риски для сознания молодежи. Журнал «Инновационная наука и технология», 2024.
3. Тоджибоева Н.Т., Махмудов О.У. «Социально-психологические аспекты влияния социальных сетей на идентичность молодежи». – Сборник научных статей, 2026.
4. Van der Linden S. Foolproof: Why We Fall for Misinformation and How to Build Immunity. – HarperCollins, 2023.
5. Haidt J. The Anxious Generation: How the Great Rewiring of Childhood Is Causing an Epidemic of Mental Illness. – Penguin Press, 2024.
6. Jiayao C. Evaluation of causes and impacts of emotional pressure among teenagers // Advances in Social Science, Education and Humanities Research, 2022.
7. Г. Файзуллаева, Г. Косимова «Важность психологической зрелости в подготовке девочек к семейной жизни». Международная научная конференция по информатике и инженерным технологиям, стр. 482-483.
8. Н. Саматова, Г. Косимова «Влияние негативного общения в семье на психологию ребенка». Международная научная конференция по информатике и инженерным технологиям, стр. 457-458.
9. Г. Косимова «Социально-психологические факторы в подготовке девочек к семейной жизни». Развитие науки и культуры: проявление идей эпохи Возрождения в современных научных процессах. I Международная научно-практическая конференция, 14-15 ноября 2025 г., стр. 315-317.
10. Г.Касимова, Психологические основы мотивов и мотивационных процессов в поведении человека. Инновации в современной системе образования (25 декабря 2025 г.) - Вашингтон, стр. 24-26